



Les temps forts de la Cosmetic Valley, en France et à l'international

La Cosmetic Valley, créée il y a plus de 15 ans et labellisée pôle de compétitivité en 2005, s'impose aujourd'hui comme le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Elle réunit à proximité de Paris près de 600 entreprises de la filière Beauté et 6 universités, 200 laboratoires de recherche publics et 136 établissements de formation, avec le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 8 départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure, Seine-Maritime (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

Une forte visibilité sur les salons internationaux

Avec à son actif une participation à plus de 50 salons internationaux au cours des dix dernières années, la Cosmetic Valley propose à tous les membres du pôle de participer à son programme annuel de salons. Les avantages sont nombreux : prestation clés-en main (stand entièrement équipé, assistance technique durant le salon), économies d'échelle (mutualisation des coûts d'aménagement du stand, de transport, de fret, d'assurance...), dynamique d'échanges entre les exposants, forte visibilité et promotion collective. Pas moins de cinq rendez-vous internationaux sont au programme du second trimestre 2010.

→ du 13 au 15 avril : IN COSMETIC'S, Paris

Rendez-vous international pour l'industrie des matières premières cosmétiques, avec plus de 6 000 visiteurs, le salon In-cosmetics réunit les fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et de services (laboratoires de recherches, tests, encapsulation...). Il est organisé chaque année dans une grande ville européenne, et revient en 2010 à Paris pour célébrer son vingtième anniversaire. La Cosmetic Valley renforce considérablement sa présence sur ce salon puisqu'une quarantaine d'entreprises seront regroupées Porte de Versailles sur un espace de 400 m².

→ du 16 au 19 avril : COSMOPROF, Bologne

La Cosmetic Valley a renoué depuis deux ans avec l'un des plus grands et des plus

anciens salons professionnels dédiés à l'industrie de la parfumerie-cosmétique : COSMOPROF! Parmi plus de 2000 exposants, 60 pays représentés et 175 000 visiteurs, l'espace Cosmetic Valley y présentera l'excellence du savoir-faire « Made in France ».

→ du 19 au 21 mai : CHINA BEAUTY EXPO, Shanghai

Après In-Cosmetic's, ce sera le second grand évènement à l'international de ce trimestre. Le marché chinois des produits de parfumerie-cosmétique représente plus de 5 milliards d'euros, dont près de 200 millions importés (la France vient au second rang des importations avec 40 millions d'euros, après les Etats-Unis). C'est un des rares marchés à connaître une forte croissance : 15 % malgré la crise !

La Cosmetic Valley sera pour la première fois présente sur le salon China Beauty Expo ; une opportunité exceptionnelle pour les exposants en termes de fréquentation et de visibilité, d'autant plus que, cette année, Shanghai accueille l'Exposition Universelle 2010 et ses 70 millions de visiteurs !

Labellisée par UBIFRANCE, la Cosmetic Valley représentera l'industrie française de la parfumerie-cosmétique. Le 17 mai, le pôle investira le Pavillon France de l'exposition universelle pour une journée de conférences scientifiques sur le sensoriel, un thème d'actualité puisque le Pavillon France a été conçu sur le thème de la Ville sensorielle !

→ du 7 au 9 juin : BEAUTYWORLD Dubaï

10ème année de présence sur ce salon qui ouvre les portes du marché du Moyen-Orient ; la Cosmetic Valley y défendra les couleurs du Luxe « Made in France ».

Les Rencontres de la Cosmetic Valley

A noter également plusieurs événements majeurs organisés en France, dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley. Créé pour développer l'attractivité de chaque département, ce cycle de congrès permet de valoriser l'expertise du pôle de compétitivité à partir des savoir-faire de chaque territoire.

→ les 17 et 18 mars : congrès BEAUTE&PACKAGING dans l'Eure, à Louviers/Le Vaudreuil

(www.abe-packaging.com)



Site Shiseido à Ormes, groupe japonais ayant choisi l'attractivité de la Cosmetic Valley

La 3e édition de ce rendez-vous des acteurs du packaging Parfums & Cosmétiques a été organisée par la Communauté d'Agglomération Seine Eure, le Département d'Eure, Eure Expansion, la Région Haute Normandie, la DREAL et les Villes de Louviers et du Vaudreuil, en partenariat avec la SFC, Société Française de Cosmétiques et la FEBEA, Fédération des Entreprises de la Beauté. Au menu, les grandes thématiques d'actualité du secteur : Innovation, Tendances et Marché, Développement durable, Impacts de la réglementation.

→ les 30 et 31 mars : congrès COSM'INNOV dans le Loiret, à Orléans (www.cosminnov.com)

Il s'agissait de la seconde édition de ce congrès international de la recherche en cosmétologie, organisé en partenariat avec la société Française de Cosmétologie (SFC), à l'initiative de l'Agence de Développement Economique du Loiret (ADEL) et d'Orléans Val de Loire Technopole, avec le soutien du Conseil général du Loiret, de l'Agglomération Orléans Val de Loire, de la Ville d'Orléans, de la DRIRE Centre et de la Région Centre. L'évènement a réuni 30 conférenciers de réputation mondiale autour des grandes thématiques de recherche en cosmétologie : chimie, physique, biologie, dermatologie, formulation...

→ Mi-juin : Workshop Cosmetic&Sensory en Indre-et-Loire, à Tours (fvenet@cosmetic-valley.com)

Organisée à la suite du congrès de juin 2009, cette journée de conférences permettra de



Vue du laboratoire LVMH Recherche de Saint Jean de Braye, centre de recherche phare de la Cosmetic Valley © LVMH recherche

décrypter les dernières tendances dans le domaine du Sensoriel au sein de l'industrie de la cosmétique, et plus largement du Luxe « Made in France ». Elle est organisée par la Cosmetic Valley en partenariat avec Tour(s)plus, RCP et Valesens.

Concluons en précisant que sont également organisées chaque mois, dans les différentes villes du pôle, les « Transversales de la Cosmetic Valley ». Ces réunions de networking ont pour objectif de renforcer le maillage territorial, de favoriser les échanges entre acteurs de la filière, de faire émerger des projets de recherche coopératifs et des partenariats...

Pour en savoir plus : www.cosmetic-valley.com

Tremplin Entreprises : Gros plan sur les lauréats 2010 et sur onze années de soutien aux projets innovants !



Nouveau



Nouvelle Génération

- > **L'ensemencement le plus rapide :**
Cycle complet en 25 secondes
- > **Pas de contamination croisée :**
Système de nettoyage par débordement
- > **Jusqu'à 75% d'économies :**
Moins de consommables, gain de place & de temps

DÉMONSTRATION GRATUITE : Essayez-le ! www.interscience.fr

30 Ch. Bois Arpents, 78860 St Nom FRANCE - Tel. +33(0) 1 34 62 62 61 - Fax. +33(0) 1 34 62 43 03 - info@interscience.fr

La 11^{ème} édition de Tremplin Entreprises, premier évènement du capital risque en France, s'est déroulée les 12 et 13 février derniers au Sénat. Parmi plus de 300 projets présentés, 30 ont été sélectionnés et 4 Grands Prix ont été remis. Ce nouveau Tremplin Entreprises a également été l'occasion de faire le bilan des dix éditions précédentes... Une étude a été menée par l'ESSEC auprès des lauréats des années passées pour savoir ce que leur a apporté le concours et ce qu'ils sont devenus. Gros plan !

11 ans de Tremplin Entreprises

Tremplin Entreprises est une manifestation co-organisée par le Sénat et l'ESSEC. Depuis 1999, cet évènement rassemble les principaux acteurs du capital-risque et du financement de l'entreprise innovante et les meilleures entreprises de croissance en France. Les projets innovants sont sélectionnés, après un appel à candidatures national, par un comité de professionnels du capital-risque, de la création et de l'accompagnement d'entreprises. Depuis la création du Tremplin Entreprises, 2270 projets ont ainsi été examinés et 297 lauréats récompensés. Une étude menée par l'ESSEC s'est tout particulièrement intéressée à ces entreprises innovantes.



L'enquête a été réalisée entre novembre 2009 et janvier 2010 auprès d'un échantillon représentatif de 75 dirigeants d'entreprises lauréates (dont 22 dans le secteur des sciences de la vie). Les résultats montrent la très forte pérennité de ces entreprises et leur important développement, aussi bien en termes de R&D que d'emploi.

→ **Des entreprises lauréates pérennes**
Plus de 90% des entreprises ayant participé à Tremplin Entreprises existent toujours aujourd'hui, alors que 73,3 % d'entre elles étaient en phase d'émergence lors du concours. Environ 91% des dirigeants interrogés sont restés dans le même secteur d'activité. Près de 30% des entreprises sont aujourd'hui rentables (dont 40% dans les secteurs « énergies, matériaux et composants ») et 20% des lauréats affichent un chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros. 67% des entreprises lauréates interrogées travaillent à l'international.

→ **Des entreprises en développement**
88% des lauréats sont optimistes quant aux perspectives de développement de leur entreprise dans les années à venir.

→ **Des perspectives d'embauche**
Au moment du concours, 53% des entreprises employaient moins de cinq personnes, alors que 41% d'entre elles comptent aujourd'hui plus de 10 salariés (dont 22% plus de 15 personnes). 80% des entrepreneurs ont même d'ailleurs programmé le recrutement d'au moins une personne supplémentaire en 2010.

→ **De forts investissements grâce aux levées de fonds et augmentations de capital**
Le domaine R&D est la principale source d'investissements (près de 87%) pour les entreprises lauréates de Tremplin Entreprises. Les subventions ne couvrent que 6,7 % des fonds utilisés pour financer ces investissements, alors que près de 55 % des lauréats ont recours à l'augmentation de capital. 41 % des lauréats sondés ont levé plus d'un million d'euros. Ces augmentations de capital ont été réalisées autant auprès de business angels que de fonds d'investissement.

L'édition 2010 : une véritable plate-forme d'échanges Entreprises - Investisseurs

L'innovation, pour autant qu'elle soit durable et responsable, est le moteur de notre croissance et représente l'avenir de notre pays et de nos territoires. Dans un contexte où les PME et TPE ont plus de difficultés à financer leurs projets innovants, il a paru utile au Président du Sénat, M. Gérard LARCHER, d'organiser une 11ème édition du Tremplin Entreprises.

Pierre TAPIE, directeur général du groupe ESSEC, et Mahamadou SAKO, président d'ESSEC Alumni, soulignent combien « l'ESSEC est fière de contribuer depuis onze ans à cet événement majeur qui réunit l'enseignement supérieur et les entreprises privées autour d'un même objectif : favoriser l'éclosion et la croissance d'entreprises innovantes »

Pour cette édition 2010, près de 300 candidatures ont été reçues de toute la France entière ; 30 lauréats ont été sélectionnés et quatre Grands Prix de 10 000 € chacun ont été attribués dans quatre catégories : Énergies, matériaux et composants - Internet et services - Logiciels et systèmes - Sciences de la vie. La cérémonie de remise des prix s'est tenue les 12 et 13 février 2010 à Paris, au Sénat. Deux jours au cours desquels les porteurs

des 30 projets sélectionnés ont bénéficié d'une véritable plate-forme d'échanges avec plus de 200 investisseurs...

Les sept lauréats 2010 dans le domaine des Sciences de la Vie

Au palmarès du Tremplin Entreprises 2010, 30 projets ont été récompensés dont sept dans le secteur des sciences de la vie. Le Grand Prix Sciences de la Vie, d'un montant de 10 000 €, a été remis par Inserm-Transfert à la société MA.I.A Woundcare, basée à Neuville-sur-Oise (95). Cette entreprise est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation de pansements innovants destinés au soin des plaies.

Les six autres lauréats promus sont les sociétés :

→ **Cermal** (Archamps, 74), à l'origine du concept de multi-thérapie locale (Targeted

Multi Therapy : TMT) pour le traitement des cancers. Avec un seul dispositif, tout type d'actif - physique, chimique, radioactif - est délivré au cœur des tumeurs, augmentant ainsi l'efficacité du traitement tout en diminuant les effets indésirables.

→ **iSonic Medical** (Paris), qui développe un dispositif révolutionnaire précis et sans contact pour mesurer la tension oculaire des personnes atteintes de glaucome, soit 3% des personnes de plus de 40 ans.

→ **Nosopharm SAS** (Nîmes, 30), jeune entreprise innovante de biotechnologie dédiée à l'exploitation de la biodiversité microbienne à des fins thérapeutiques. Nosopharm découvre et développe, avec les laboratoires pharmaceutiques, de nouvelles molécules antibiotiques pour lutter contre les infections nosocomiales multirésistantes.

→ **MetroDoloris**, commercialisant des dispositifs médicaux innovants pour une évaluation simple et continue de la

douleur des patients inconscients ou non communicant, du fœtus prêt à naître au sénior en fin de vie.

→ **ReproXX**, dont l'objectif est de développer, produire et commercialiser au niveau mondial un test rapide de détection de la grossesse pour les vaches laitières... , avec un CA projeté de 8,7 M€ en 2014. Ce projet a été Lauréat 2008 du Concours National d'Entreprises Innovantes du Ministère de la Recherche.

→ **Sensorion SAS**, qui développe des médicaments ciblés pour traiter les déficits vestibulaires ; des familles de composés agissant sur des cibles thérapeutiques : SR1001 pour soulager efficacement la crise de vertige et SR2001 pour protéger le vestibule...

S. DENIS

Pour en savoir plus : www.tremplinentreprises.com



Audacieux.
Depuis toujours.



Instruments pour:
Mesure de masse volumique et concentration Science des colloïdes
Rhéométrie et viscosimétrie Préparation d'échantillons par micro-ondes Tests de microdureté Analyse de structure par rayons X Mesure de CO₂ Mesure de température haute précision Refractométrie Polarimétrie

Forum Labo 1er au 4 juin 2010 à Paris Porte de Versailles Laboratoire stand C40-D41 Process stand C11

Anton Paar France
Tél.: 01.69.18.11.88
Fax: 01.69.07.06.11
info.fr@anton-paar.com

Anton Paar Switzerland
Tél.: 062.74.51.680
Fax: 062.74.51.681
info.ch@anton-paar.com

www.anton-paar.com